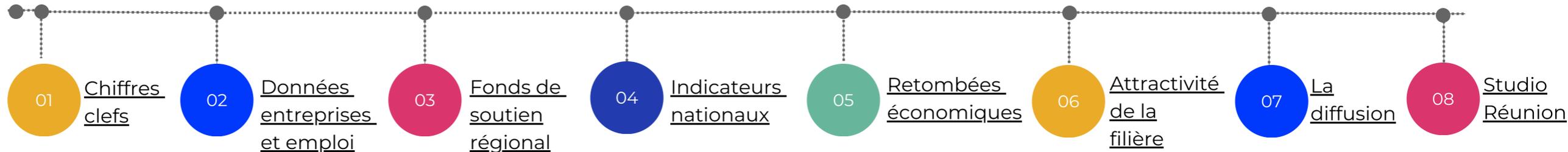


Panorama économique de la filière audiovisuelle et cinématographique de La Réunion



Total des secteurs

€ **44 497 K€**
en 2022

£ **12 232 K€**
en 2022

224
en 2020

1 428
en 2023

Total

Cliquez pour filtrer

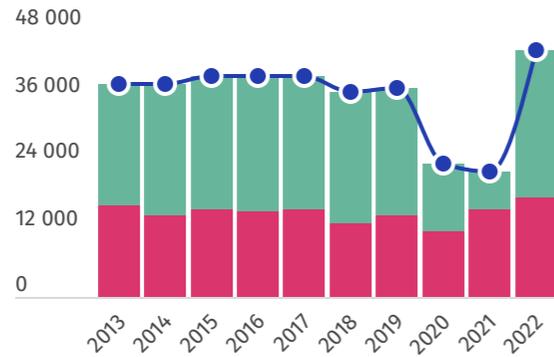
Production



Diffusion

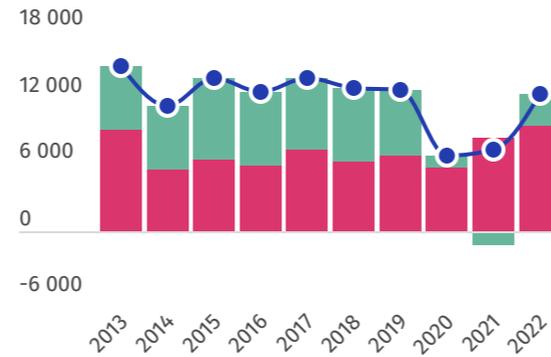


Chiffre d'affaires (k€)



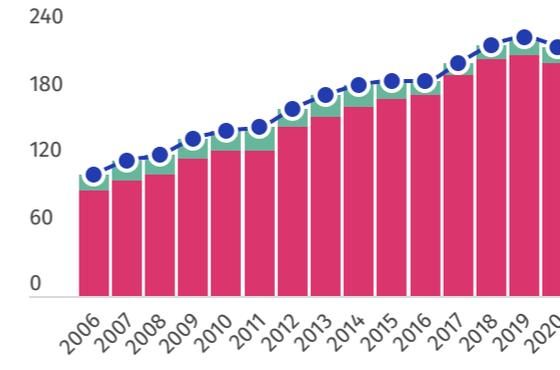
+96%
2022/2021

Valeur ajoutée (k€)



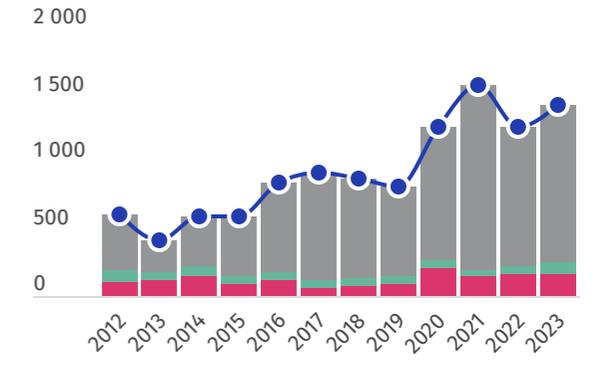
+70%
2022/2021

Nombre d'entreprises



+104%
2020/2006

Nombre de salariés



+133%
2023/2012

Intermittents

Production

- 5911A - Production de films et de programmes pour la télévision
- 5911B - Production de films institutionnels et publicitaires
- 5911C - Production de films pour le cinéma
- 5912Z - Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programme TV

Diffusion

- 5913A - Distribution de films cinématographiques
- 5913B - Édition et distribution vidéo
- 5914Z - Projection de films cinématographiques

Sources : Insee, Esane 2022 et 2021 à méthode 2022, Insee - REE, ACOSS, AUDIENS

- 2020 : année exceptionnelle – crise sanitaire
- 2021 : Valeur Ajoutée de la Diffusion négative s'explique par la baisse de la fréquentation dans les salles de cinéma qui fait reculer le Chiffre d'affaires des entreprises
- 2022 : le CA et la VA augmentent très fortement en lien avec le démarrage de l'activité d'un cinéma.



Total des secteurs

Nombre d'entreprises

224
en 2020 ▲ **+104%**
2006/2020

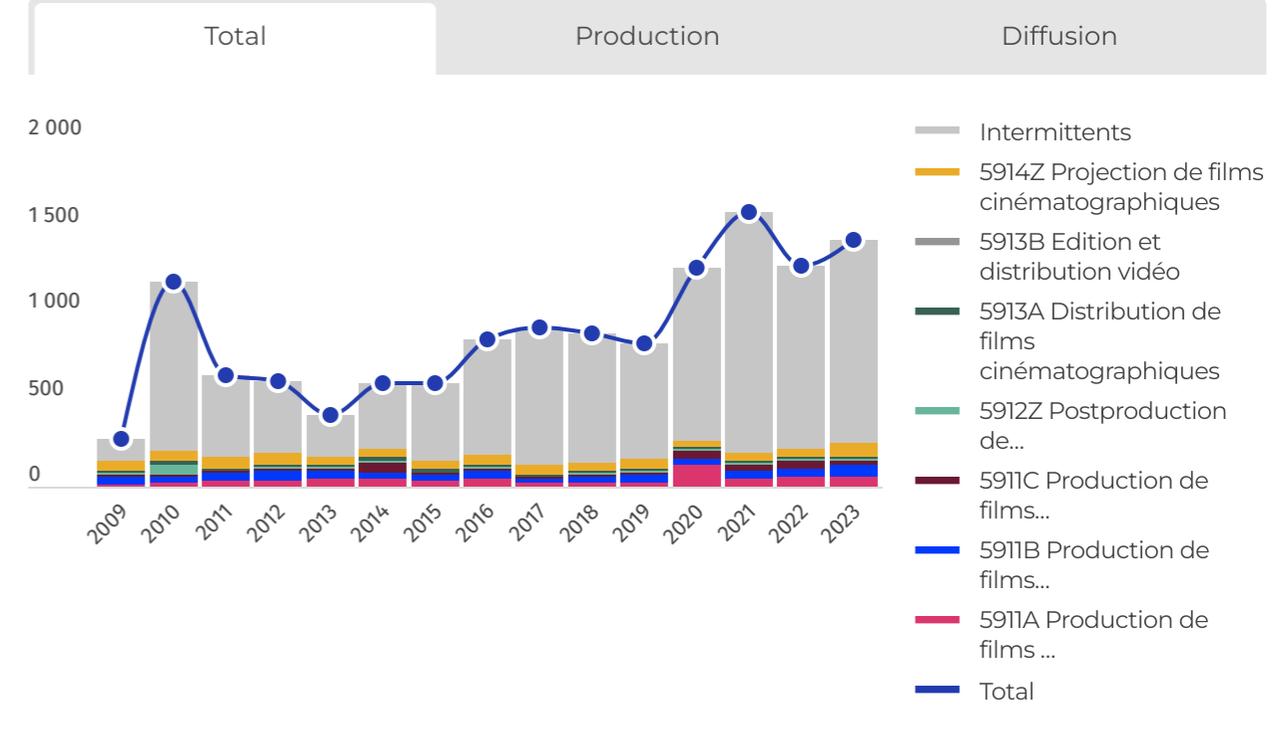
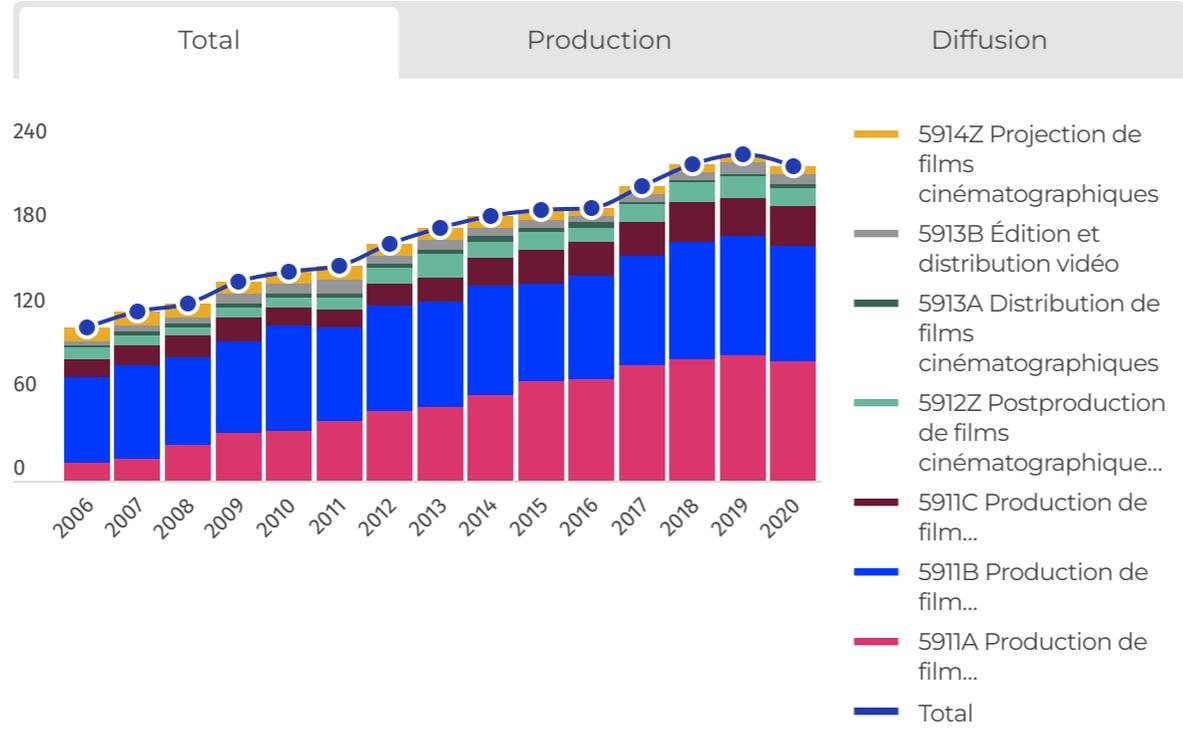
Nombre de salariés

1 478
en 2023 ▲ **+133%**
2023/2012

Total Cliquez pour filtrer

Production

Diffusion



- Production**
- 5911A - Production de films et de programmes pour la télévision
 - 5911B - Production de films institutionnels et publicitaires
 - 5911C - Production de films pour le cinéma
 - 5912Z - Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programme TV

- Diffusion**
- 5913A - Distribution de films cinématographiques
 - 5913B - Édition et distribution vidéo
 - 5914Z - Projection de films cinématographiques

Sources : Insee - REE, ACOSS, AUDIENS
Note : 2020 : année exceptionnelle – crise sanitaire



Total des projets

FONDS DE SOUTIEN RÉGIONAL

Total


Cliquez pour filtrer

Court-métrage

Long-métrage

Production
TV/Multimédia

Pré-production

En 2023

68,1 M€
Coûts des projets

18,4 M€
Dépenses locales

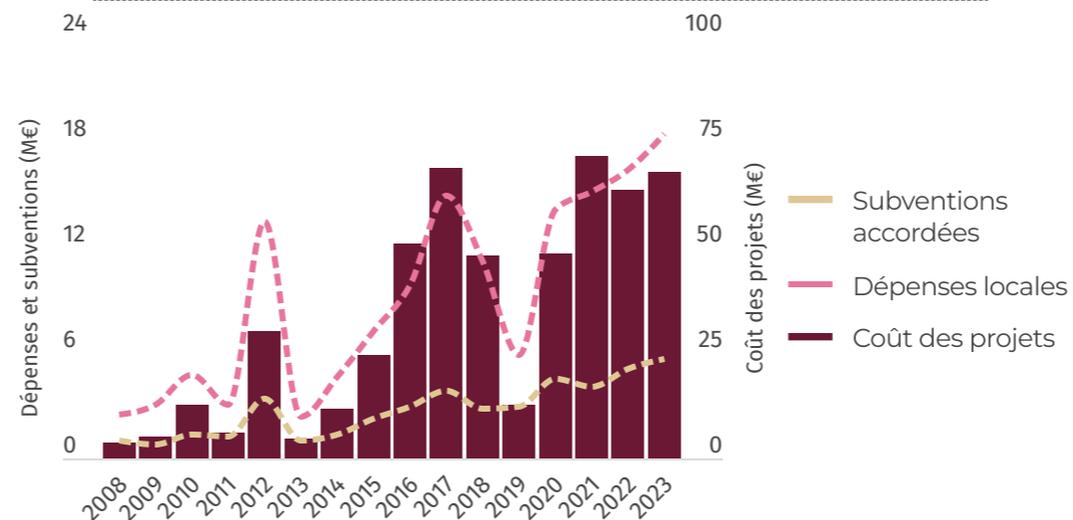
5,7 M€
Subventions accordées

102
Projets soutenus

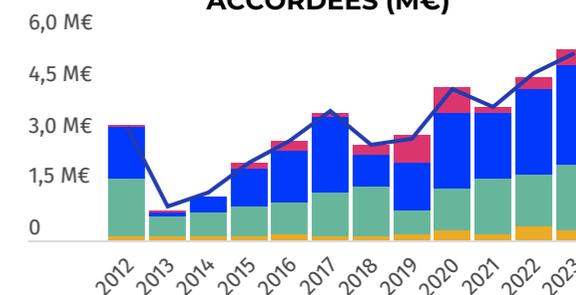


Depuis 2008

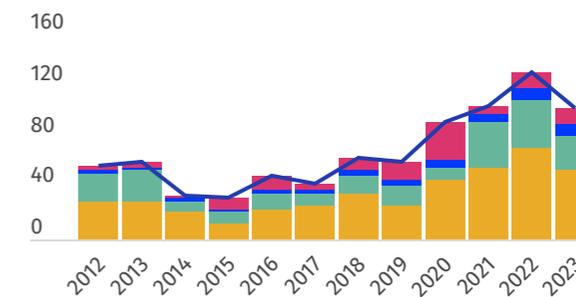
 **44 M€** de subventions régionales
147 M€ de dépenses réalisées localement
530 M€ en coût total de projets



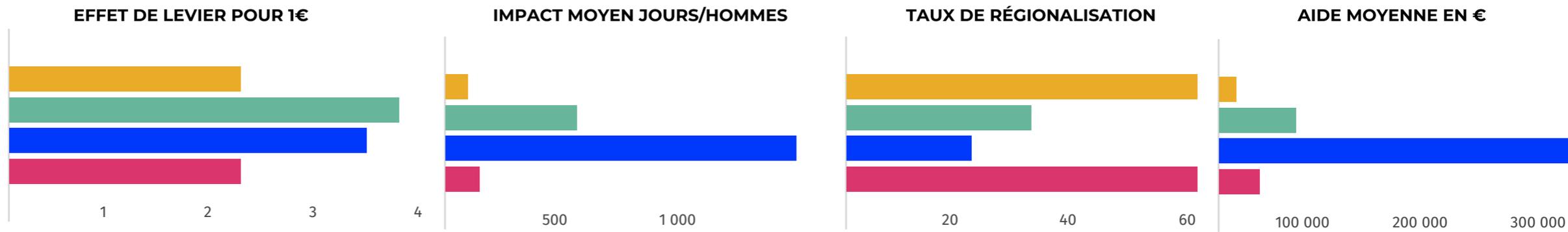
MONTANT DES SUBVENTIONS
ACCORDÉES (M€)



NOMBRE DE PROJETS SOUTENUS



IMPACT ÉCONOMIQUE DES AIDES RÉGIONALES PAR TYPE DE PRODUCTION SUR LA PÉRIODE 2012-2023



Source : Région - calculs La Réunion Développement

COMPARAISONS NATIONALES ET RÉGIONALES

ENGAGEMENTS DESTINÉS À LA CRÉATION ET À LA PRODUCTION EN FRANCE (M€)

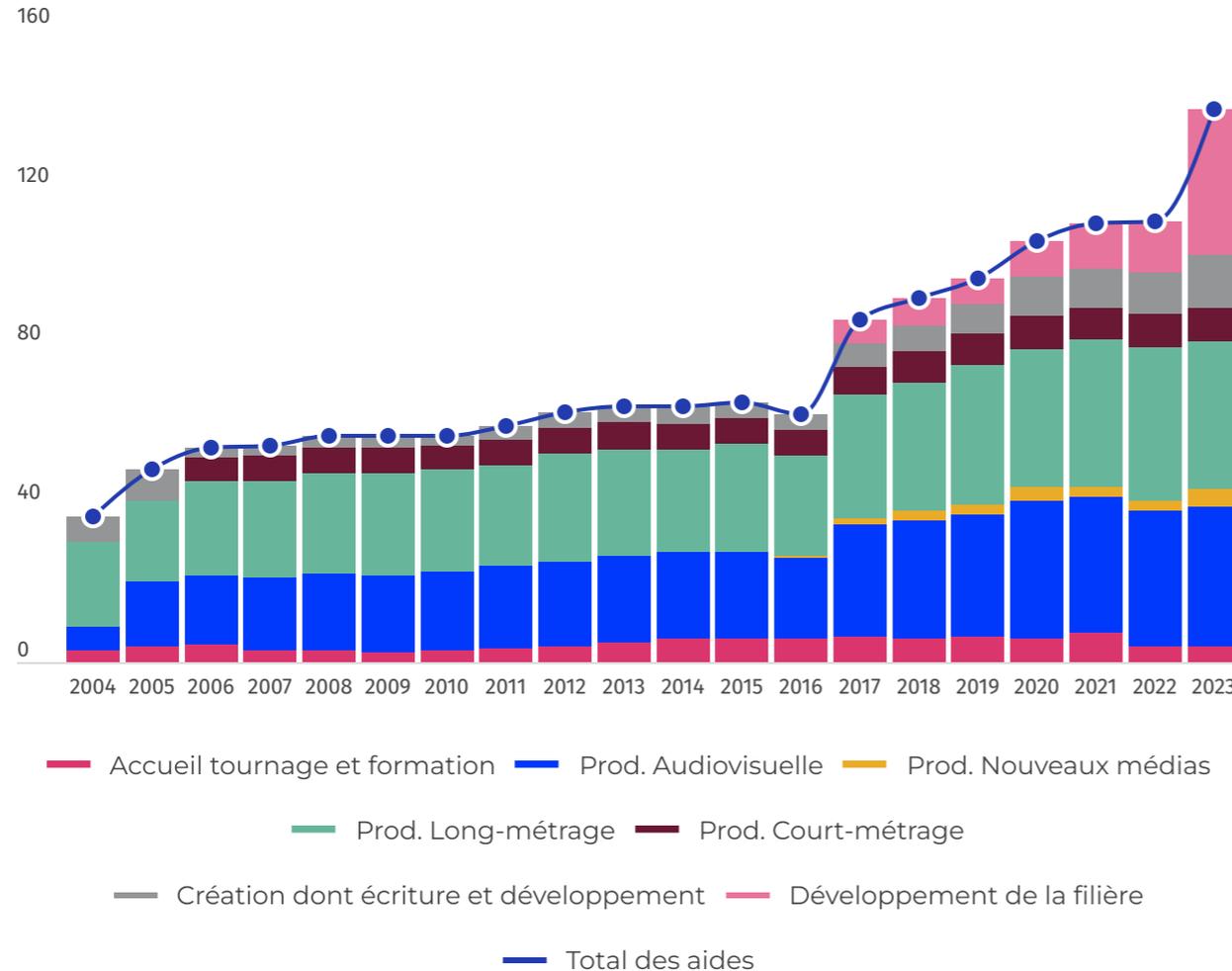
139,8 M€

Total des aides en France en 2023



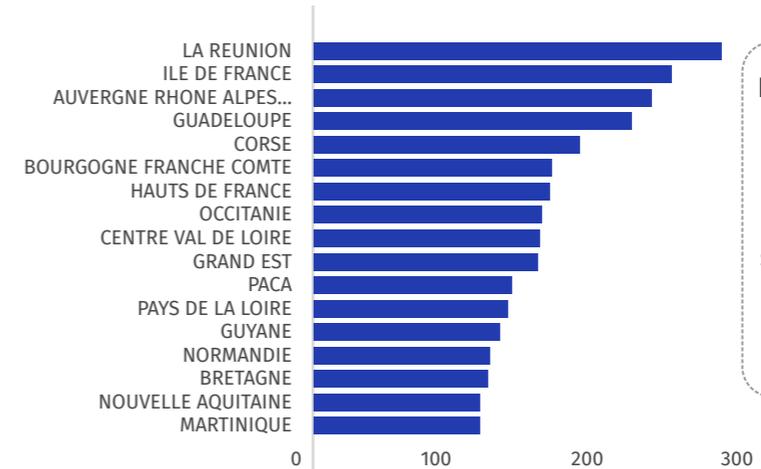
+25,5%

Par rapport à 2022



Source : Bilans annuels CNC - Engagements des conventions CNC / régions

AIDE MOYENNE À LA PRODUCTION DE LONG-MÉTRAGE PAR RÉGION SUR LA PÉRIODE 2016-2023 (K€)



La Réunion est classée **première**, avec un montant moyen de **270 K€** de subventions régionales par production sur la période 2016-2023, devant l'Île de France.

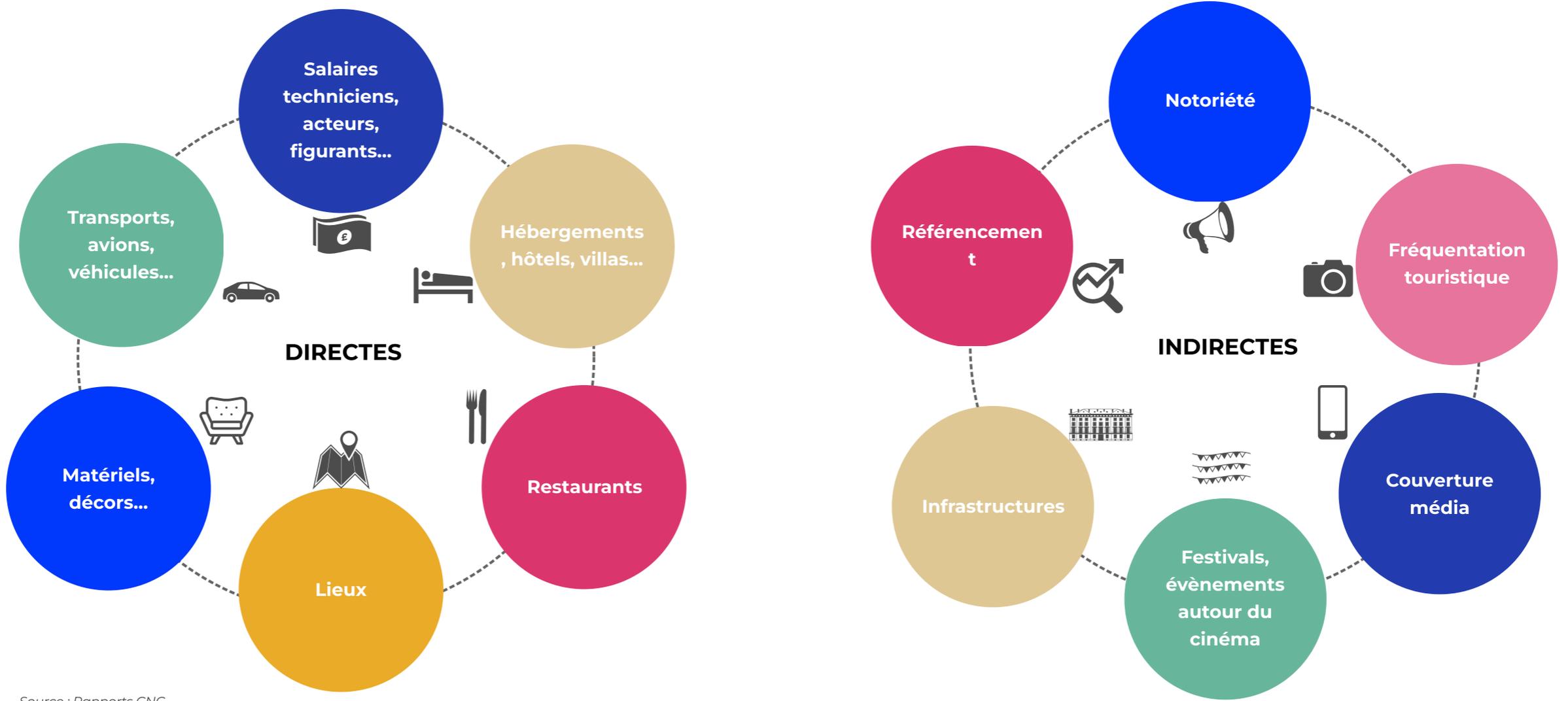
AIDES À LA PRODUCTION DE LONG-MÉTRAGE PAR RÉGION SUR LA PÉRIODE 2016-2023 (€)



Grâce à l'intervention financière de La Région, La Réunion est passée de la 8ème à la **6ème position** du classement des aides totales des régions françaises sur la période 2016-2023.

Source : Base CICLIC - calculs La Réunion Développement

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES TOURNAGES



Source : Rapports CNC



BOX-OFFICE DES PRODUCTIONS « LOCALES »

9 798 848 US\$



Pays	Box office
France	\$9 724 864
Grèce	\$9 513
Portugal	\$27 161
Russie	\$37 310



6 366 790 US\$

Pays	Box office
France	\$6 275 336
Espagne	\$85 791
Portugal	\$5 663



4 342 754 US\$

Pays	Box office
France	\$2 766 674
Allemagne	\$1 216 138
Hongrie	\$15 217
Italie	\$1 615
Pologne	\$49 927
Portugal	\$29 216
Russie	\$113 505
Serbie et Monténégro	\$17 307
Slovaquie	\$26 842
Turquie	\$48 356
Emirats Arabes Unis	\$53 209
République Tchèque	\$4 748

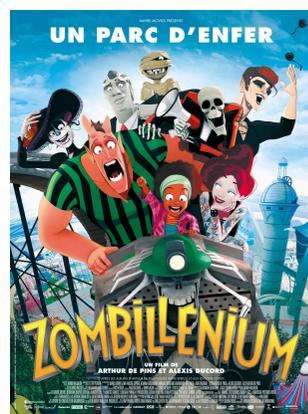
FILMS "VITRINES" DE LA REUNION

957 545 US\$



Pays	Box office
France	953 845 \$
Hongrie	3 700 \$

1 665 346 US\$

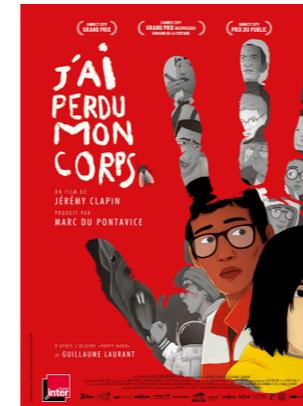


Pays	Box office
France	\$1 631 090
Corée du Sud	\$34 256



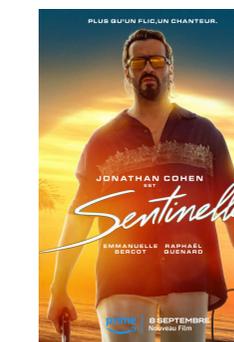
1 533 766 US\$

Pays	Box office
US & Canada	\$200 581
France	\$1 176 122
Nouvelle-Zélande	\$1 363
Pologne	\$73 072
Russie	\$82 628



1 136 431 US\$

Pays	Box office
France	\$1 106 777
Turquie	\$29 654



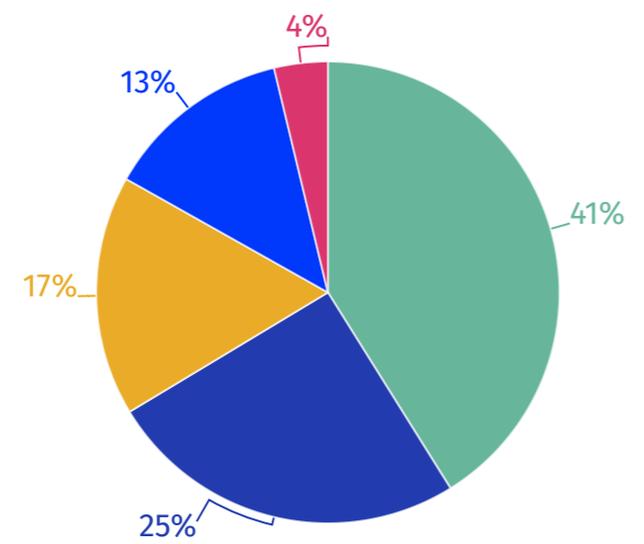
- Sorti en 2023, premier film tourné à La Réunion commandé par le géant américain **Amazon Prime**
- Diffusé en Europe, en Asie et en Amérique du Nord et du Sud via le site de streaming
- A sa sortie, le film est resté une semaine en TOP 1 sur Amazon Prime Vidéo en France

Source : IMDB pro

L'ATTRACTIVITE DE LA FILIERE

Enquête auprès des producteurs, réalisateurs et autres membres de productions ayant déjà tourné à l'île de La Réunion

Pourquoi La Réunion comme lieu de tournage ?

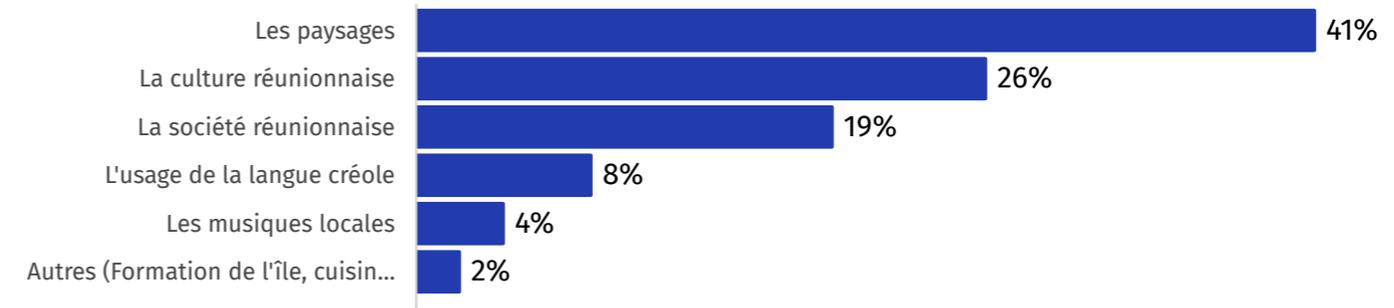


- Paysages pittoresques et culture unique
- Environnement légal français
- Avantages liés aux coûts (subventions régionales)
- Infrastructures locales/ main d'oeuvre locale
- Accompagnement des autorités locales

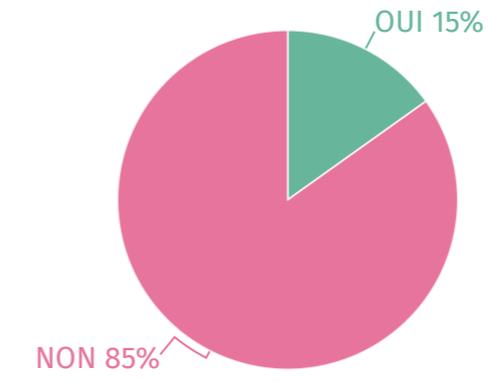
Source : Enquête auprès des producteurs, réalisateurs et autres membres de productions ayant déjà tourné à l'île de La Réunion
 Echantillon : plus de 50 répondants
 Yolhène Randriamasinoro

Enquête auprès des visiteurs ayant déjà vu une production audiovisuelle ou cinématographique tournée à La Réunion ou mettant en avant La Réunion

Qu'est ce qui vous a marqué lors du visionnage de cette production par rapport à La Réunion ?



Cette production est-elle la raison de votre venue à La Réunion ?

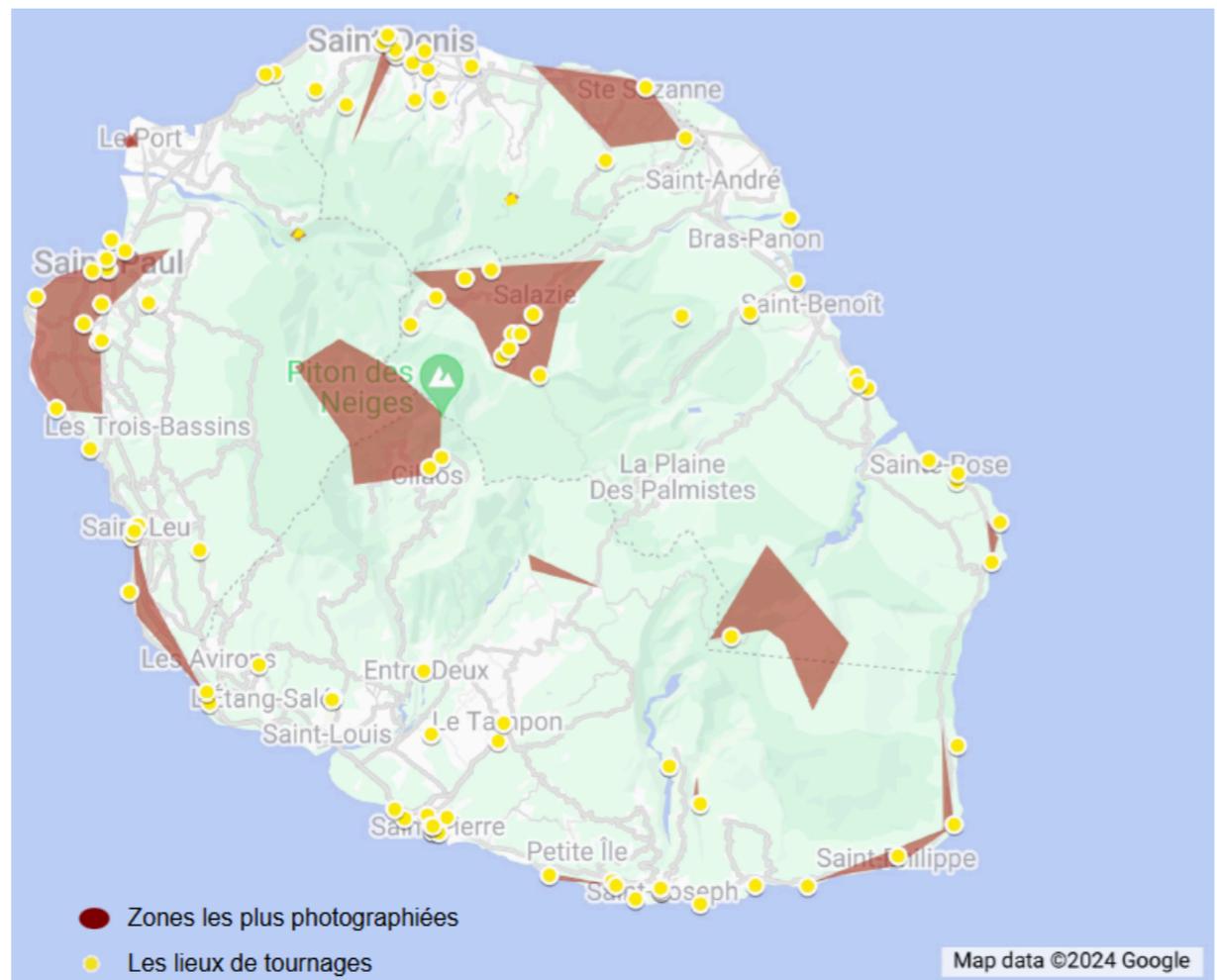


Source : Enquête auprès des visiteurs avec pour objectif de mesurer le lien entre la filière et l'attractivité touristique du territoire.
 Echantillon : 88 personnes interrogées
 Yolhène Randriamasinoro



L'ATTRACTIVITE DE LA FILIERE

Cartographie des lieux de tournages



Source : Mapping Flickr
Yolhène Randriamasinoro



LA DIFFUSION



LE PARC CINÉMATOGRAPHIQUE EN 2022

La Réunion est le département le mieux doté de l'Outre-Mer avec **43 écrans** pour **11 cinémas**, dont **3 multiplexes**



En France : **2 054** établissements (-7 par rapport à 2022)
6 320 écrans actifs (+22 par rapport à 2022)

Dans les départements d'Outre-Mer : **24** établissements sont actifs
dont **5** multiplexes (8 écrans et plus) ; ils regroupent **81** écrans

Source : Bilan CNC 2023



LES ÉVÈNEMENTS LIÉS AU CINÉMA À LA RÉUNION

Plus d'une **vingtaine de festivals** recensés à La Réunion

- Festival du Film Citoyen de La Réunion
- Festival Court Derrière
- Rencontres académiques de cinéma-audiovisuel
- Festival des Droits de l'homme de La Réunion
- Festival du film fantastique
- Festival du film oriental et de l'Océan indien
- Studio Réunion
- Festival Zot Movie
- Ciné-marmailles
- Festival du Film Court
- Festival du film chinois
- Festival du temps des femmes
- Festival du film d'éducation
- Festival du film italien
- 48 Hours Film Project
- Mobile film festival
- Festival du film d'aventure
- Festival Ecran Jeunes
- Festival du film scientifique
- Festival Les révoltés de l'histoire
- Festival du Film Féminin

Festival international du Film de l'Océan Indien (FIFOI)

Source : La Réunion Développement

L'ÉVÈNEMENT STUDIO RÉUNION

STUDIO RÉUNION, UNE ACTION AU SERVICE DE LA PROMOTION ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE LOCALE



En tant que bras droit de La Région Réunion, l'Agence **La Réunion Développement** s'attache à renforcer l'attractivité économique de l'île en s'appuyant sur la filière audiovisuelle et cinématographique à fort potentiel culturel et économique, vectrice de Créations artistiques et d'emplois.

L'organisation de l'évènement « **STUDIO RÉUNION** » s'inscrit clairement dans cette démarche. Chaque année **depuis 10 ans**, l'évènement réunit une nouvelle palette éclectique de participants, exclusivement composée de producteurs, réalisateurs, distributeurs influents, autour du « pays de l'image et des lieux de tournage » et de l'amour du septième Art.

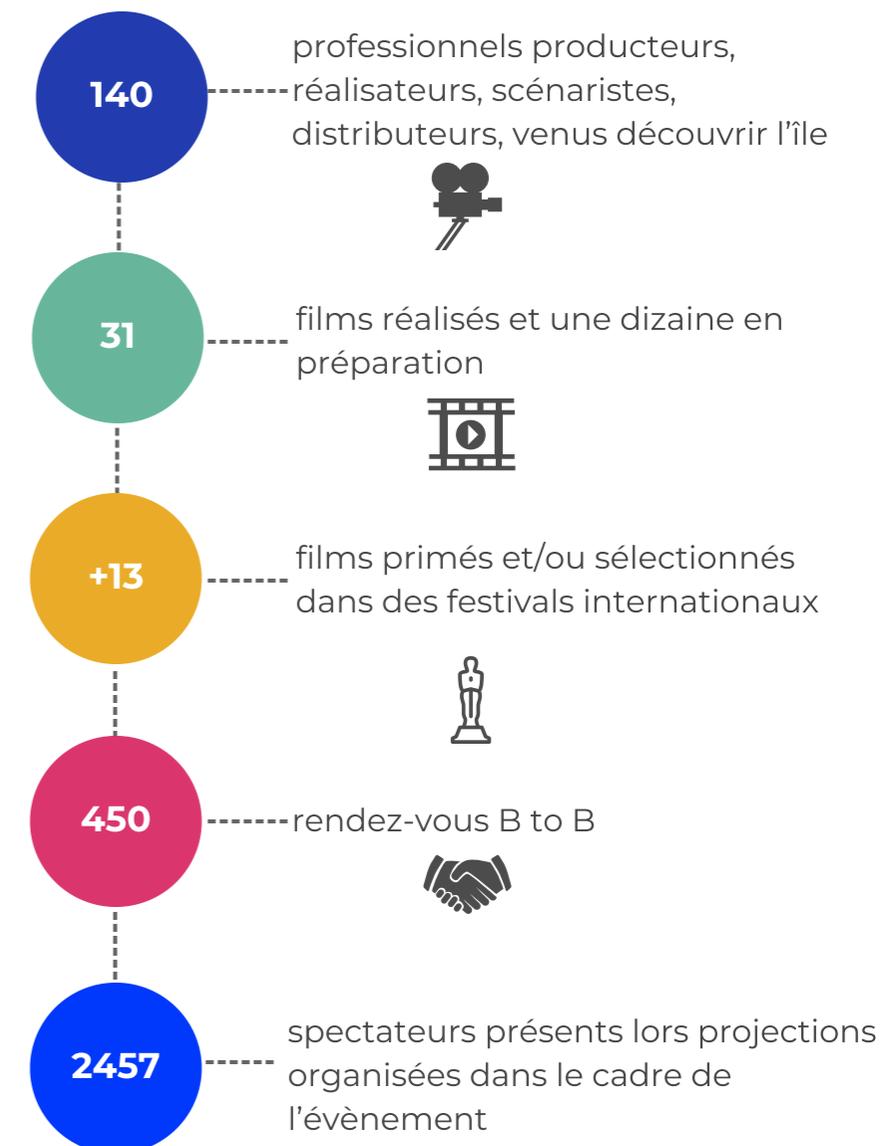
S'inscrivant dans une **stratégie de promotion économique et touristique**, le projet est l'occasion de faire découvrir les atouts économiques de la région, ses compétences, ses talents et ses ressources naturelles, autant d'éléments qui font de La Réunion un lieu de tournage de choix. Des visites de sites exceptionnels insolites et variés donnent un aperçu des lieux de tournages possibles sur l'île.

Chaque année sont organisés des sessions de travail en B to B, des soirées, des déjeuners, des networking, des ateliers, des conférences et des projections de films qui permettent à la filière locale d'engager des projets cinématographiques avec les invités extérieurs et ainsi monter en compétences.

Cette action, en tant qu'outil d'attractivité, vise également à permettre un développement économique durable et équitable de l'ensemble des régions de l'île et donner la possibilité aux territoires ultramarins comme Mayotte, et plus largement, l'Afrique du Sud, l'Afrique de l'Est, l'Inde, de participer à cette synergie mise en place dans cet univers audiovisuel au cœur de la zone océan Indien

Sources : La Réunion Développement, Agence Film Réunion

Depuis 2013



Panorama économique de la filière audiovisuelle et cinématographique de La Réunion



Pour en savoir plus :

[Consultez la plaquette de la filière audiovisuelle et cinématographique réunionnaise -
édition 2024](#)

nexstat
OPEN DATA LA RÉUNION

Agence de développement économique



Contact : rekha.grimoire[at]lareuniondeveloppement.re
0262 20 21 21